



## **Du möchtest hoch hinaus? Wir auch!**

Bei der Deutschen Funkturm akquirieren, planen, bauen, betreiben und vermarkten wir in Deutschland ein Portfolio von mehr als 35.200 Funkstandorten für Mobilfunk, Richtfunk und Rundfunk. Damit bilden wir das Fundament, dass die Menschen sich immer und überall miteinander verbinden können. Wir sind an elf Standorten bundesweit vertreten, der Firmensitz ist in Münster.

Mit einer Milliarde Euro Umsatz und mehr als 1.000 realisierten Funkstandorten pro Jahr sind wir führender Infrastrukturdienstleister unserer Branche. Haben Sie Interesse, sich in diesem Wachstumsmarkt zu engagieren?

**Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen**

## **Junior Manager Project Management Office (m/w/d)**

---

## Deine Aufgaben:

- Identifikation und Entwicklung neuer Produktbereiche: Du analysierst aktuelle Markttrends und entwickelst neue Produktlinien und Geschäftsfelder, die unser Portfolio ergänzen und weiter ausbauen.
- Marktanalyse und -anforderungen: In enger Zusammenarbeit mit Sales und Marketing wertest Du Marktforderungen aus und entwickelst innovative Produkte und Lösungen.
- Business Cases & Geschäftsmodelle: Du prüfst und entwickelst neue Geschäftsmodelle sowie Business Cases und begleitest die Pilotierung dieser Konzepte mit Sales und Marketing – immer in enger Abstimmung mit der Finanzabteilung.
- Kundenentwicklungspläne: Du erstellst maßgeschneiderte Entwicklungspläne für unsere Kunden und testest diese gemeinsam mit Sales und Marketing.
- Bestandsportfolio: Du identifizierst Potenziale zur Weiterentwicklung unseres Bestandsportfolios und setzt entsprechende Maßnahmen zur Optimierung um.
- Wettbewerbs- und Marktanalysen: Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, bereitest die Ergebnisse auf und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.
- Trend- und Potentialanalysen: Du beschäftigst Dich mit aktuellen Trends und Potenzialen und machst daraus fundierte Analysen für zukünftige Entwicklungen.

## Deine Skills:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in Wirtschaft, Marketing, Ingenieurwissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich
- Du hast erste Erfahrung in der Produktentwicklung, Geschäftsentwicklung oder im Projektmanagement gesammelt
- Du bist analytisch stark und hast Erfahrung in der Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Du arbeitest gerne interdisziplinär und bist es gewohnt, mit verschiedenen Abteilungen wie Sales, Marketing und Finanzen zusammenzuarbeiten
- Du hast eine strukturierte Arbeitsweise und bringst eine hohe Problemlösungsorientierung mit
- Deine Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sind sehr gut
- MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel gehören zu Deinem täglichen Handwerkszeug
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch

- Unterstützung bei Geschäftsmodellen:  
Du bringst Dich aktiv in die Ausgestaltung neuer Geschäftsmodelle ein und unterstützt deren Umsetzung.
- Pilotprojekte: Du hilfst bei der Umsetzung und dem Testen von Pilotprojekten bei unseren Kunden.

---

## Wir bieten eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit als Teil eines hochmotivierten Teams in einem spannenden Arbeitsumfeld sowie viele weitere Vorteile:



**Attraktives Arbeitszeitmodell:** Tarifliche 38-Stunden-Woche, 30 Urlaubstagen pro Jahr mit einem Gleitzeitsystem auf Vertrauensbasis.



**Home Office:** 2 Tage/Woche flexibles und hybrides Arbeiten von Zuhause.



**Sicherheit:** Unbefristete Position in Vollzeit (oder auf Wunsch auch in Teilzeit).



**Mitarbeitervergünstigungen:** Inklusive attraktiver Rabattierungen und Ermäßigungen für ausgewählte Musicals, Konzerte sowie Veranstaltungen.



**Mobilitätszuschüsse:** Möglichkeit von Fahrradleasing sowie Teilsubventionierung des Deutschlandtickets (50%)



**Gesundheitsangebote:** Diverse Gesundheitsangebote (Gripeschutzimpfungen, Gesundheitstage, Kostenübernahme für Bildschirmbrillen etc.)



**Betriebliche Altersvorsorge:** Voll-Arbeitgeber-finanzierte Altersvorsorge, sowie vermögenswirksame Leistungen und individueller Pensionsfond.



**Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten:** Internes Learning Management System und zusätzliche Prozesse finanzieller Unterstützung bei externen Fortbildungen, Aus- und Weiterbildung (Studienförderung etc.).



**Offene Unternehmens- und Arbeitskultur:** Gelebter Teamgeist und kollegiales Miteinander über Kollegen und Kolleginnen, internen Communities sowie eine offene Kommunikationskultur.

**Die Stelle kann deutschlandweit an einem unserer Bürostandorte ausgeübt werden.**

---

**Chancengleichheit ist für uns selbstverständlich:** Qualifizierte Bewerber werden unabhängig von Alter, Herkunft, Behinderung, sexueller Orientierung oder religiösem und kulturellem Hintergrund bewertet.

**Wir haben dein Interesse geweckt?**

Dann **bewirb dich jetzt** über den Button!

Solltest du Fragen zu deiner Bewerbung haben, helfen wir dir gerne weiter: [Karriere@dfmg.de](mailto:Karriere@dfmg.de)

Jetzt bewerben