



Du möchtest hoch hinaus? Wir auch!

Bei der Deutschen Funkturm akquirieren, planen, bauen, betreiben und vermarkten wir in Deutschland ein Portfolio von mehr als 35.200 Funkstandorten für Mobilfunk, Richtfunk und Rundfunk. Damit bilden wir das Fundament, dass die Menschen sich immer und überall miteinander verbinden können. Wir sind an elf Standorten bundesweit vertreten, der Firmensitz ist in Münster.

Mit einer Milliarde Euro Umsatz und mehr als 1.000 realisierten Funkstandorten pro Jahr sind wir führender Infrastrukturdienstleister unserer Branche. Hast du Interesse, dich in diesem Wachstumsmarkt zu engagieren?

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Expert Strategic Sales & Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

Deine Skills:

- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung von vertriebsstrategischen Initiativen zur Erreichung der Unternehmensziele und Umsatzwachstumsziele
- Analyse und Identifikation von Wachstumspotenzialen in bestehenden und neuen Märkten sowie von Zielkunden
- Entwicklung von maßgeschneiderten Tools und Ansätzen, um die Verkaufsleistung zu maximieren
- Beratung der Geschäftsführung und Führungskräfte in Bezug auf strategische Ausrichtungen und Marktpotenziale
- Durchführung umfassender Markt- und Branchenanalysen zur Identifizierung von Trends, Wettbewerbslandschaften und Kundenbedürfnissen
- Sammlung und Auswertung von Markt-Branchendaten (z. B. Marktvolumen, Marktanteile, Kundenfeedback) zur Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Selbstständige Erstellung von Marktberichten und -prognosen zur Unterstützung langfristiger strategischer Entscheidungen
- Unterstützung bei der Identifikation und Entwicklung strategischer Partnerschaften und Kooperationen zur Erweiterung des Marktanteils
Eigenständige Koordination und Unterstützung der Geschäftsentwicklung, insbesondere bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder und Märkte
- Erstellung und Präsentation von regelmäßigen Berichten und Analysen
- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation oder abgeschlossene Berufsausbildung mit Zusatzqualifikation oder langjähriger Berufserfahrung
- Langjährige Erfahrung in relevanten Tätigkeitsbereichen
- Asugeprägte IT-Affinität, sowie sicherer Umgang mit MS-Office insbesondere Excel
- SAP-Kenntnisse wünschenswert
- Fließende Deutsch- (C1-C2) und sehr gute Englischkenntnisse (B2 – C1)
- Spaß an der Arbeit im Team
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ausgeprägte Dienstleistungsorientierung
- Selbstständige, zuverlässige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

für das Management und die relevanten Stakeholder

- Verantwortlich für die Erkennung, Entwicklung Umsetzung und Monitoring von Optimierungs- und Effizienzpotenzialen und ggf. Ableitung von Korrekturmaßnahmen
- Eigenverantwortliche Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationseinheiten und Schnittstellenpartnern zur Umsetzung von Maßnahmen, Leitplanken, Sammlung von Informationen und Gewährleistung einer ganzheitlichen Prozesssicht
- Leitung von komplexen, abteilungsübergreifenden und internen Projekten

Wir bieten eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit als Teil eines hochmotivierten Teams in einem spannenden Arbeitsumfeld sowie viele weitere Vorteile:



Attraktives Arbeitszeitmodell: Tarifliche 38-Stunden-Woche, 30 Urlaubstagen pro Jahr mit einem Gleitzeitsystem auf Vertrauensbasis.



Home Office: 2 Tage/Woche flexibles und hybrides Arbeiten von Zuhause.



Sicherheit: unbefristete Position in Vollzeit (oder auf Wunsch auch in Teilzeit).



Mitarbeitervergünstigungen: Inklusive attraktiver Rabattierungen und Ermäßigungen für ausgewählte Musicals, Konzerte sowie Veranstaltungen.



Mobilitätszuschüsse: Möglichkeit von Fahrradleasing sowie Teilsubventionierung des Deutschlandtickets (50%)



Gesundheitsangebote: Diverse Gesundheitsangebote (Gripeschutzimpfungen, Gesundheitstage, Kostenübernahme für Bildschirmbrillen etc.)



Betriebliche Altersvorsorge: Voll-Arbeitgeber-finanzierte Altersvorsorge, sowie vermögenswirksame Leistungen und individueller Pensionsfond.



Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten: Internes Learning Management System und zusätzliche Prozesse finanzieller Unterstützung bei externen Fortbildungen, Aus- und Weiterbildung (Studienförderung etc.).



Offene Unternehmens- und Arbeitskultur: Gelebter Teamgeist und kollegiales Miteinander über Kollegen und Kolleginnen, internen Communities sowie eine offene Kommunikationskultur.

Die Stelle kann an unserem Bürostandort in Leverkusen ausgeübt werden.

Chancengleichheit ist für uns selbstverständlich: Qualifizierte Bewerber werden unabhängig von Alter, Herkunft, Behinderung, sexueller Orientierung oder religiösem und kulturellem Hintergrund

bewertet.

Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann **bewirb dich jetzt** über den Button!

Solltest du Fragen zu deiner Bewerbung haben, helfen wir dir gerne weiter: Karriere@dfmg.de

Jetzt bewerben